



www.centrocomete.org

**Centro
Co.Me.Te.**

Piazza Guido Guerra, 28
50053 - Empoli (Fi)

Corso di specialistica in Mediazione Aziendale riconosciuto da AIMS

Direttrice del Corso: Dr. Conny Leporatti

Responsabile Tecnico-Scientifico: Avv. Cristina Gandolfi

Cosa si intende con Mediazione Aziendale?

Il conflitto interpersonale sul luogo di lavoro è influenzato da una molteplicità di fattori: la strategia degli attori, la loro personalità, la mentalità, il livello di istituzionalizzazione del conflitto nel contesto aziendale ed, infine, la cultura organizzativa. In contesti di conflitto aziendale, la mediazione offre alle parti in conflitto un contesto strutturato, atto a favorire le potenzialità evolutive della crisi e del conflitto, in funzione dello sviluppo e della crescita dell'azienda.

Nell'ambito aziendale, sono frequenti i conflitti, che possono nascere tra imprenditore e dipendenti, tra colleghi, con terzi estranei. Particolare attenzione necessitano le imprese familiari anche in riferimento ai passaggi generazionali, le PMI, le aziende del terzo settore, tutti contesti con specificità la cui conoscenza determina la riuscita della mediazione.

Il corso ha quale obiettivo la formazione di professionisti esperti in:

- comunicazione efficace in azienda
- il sistema azienda e il sistema qualità
- la mediazione aziendale nelle aziende familiari e nelle PMI
- la mediazione aziendale nel terzo settore
- conoscenza di tecniche per la gestione del conflitto aziendale
- conoscenza di tecniche di negoziazione finalizzate al raggiungimento di un accordo
- conoscenza di tecniche di risoluzione costruttiva del conflitto aziendale

Dove: Corso Online su Piattaforma Zoom

Quando: Inizio venerdì 07 febbraio 2026, 14.30 - 16.30- **PROVA FINALE FINE GIUGNO**

A chi è rivolto il corso in Mediazione aziendale?

Il Corso è rivolto ad Avvocati, Manager, HR, a Mediatori familiari e a tutti coloro che operano in aziende familiari, grandi aziende, aziende del terziario ed in enti sia pubblici che privati, che desiderino ampliare la propria competenza relativamente ad ambiti inerenti all'organizzazione e la gestione della comunicazione di impresa ed, in particolare, la gestione del conflitto in azienda.

Metodologia

Saranno utilizzati supporti audiovisivi e costante attivazione esperienziale del gruppo. Saranno proposte simulate, role-playing ed esercitazioni. Inoltre, particolare attenzione sarà data all'immagine dell'azienda attraverso l'uso di brani e film, fotografie, video, anche proposti dai corsisti.

Monte ore: 110 ore

48 ore di corso

16 ore di seminari

42 ore di project work

4 ore di esame

Al termine verrà rilasciato a tutti i corsisti un attestato di partecipazione al Corso di Formazione in Mediazione di Conflitti in Azienda, purché il corsista non abbia superato il 20% di assenze.

Ai corsisti Mediatori Familiari sarà rilasciato l'attestato di specialistica AIMS in Mediazione Aziendale.

Per i non Mediatori Familiari, il corso è titolo preferenziale per l'iscrizione al Corso a numero chiuso online e in presenza per Mediatore Familiare, riconosciuto da AIMS.

In corso di conferma 20 Crediti Formativi [Consiglio Nazionale Forense](#)

1° Incontro

Il sistema azienda

- Origini e sviluppi del sistema azienda
- La governance
- L'organizzazione
- L'azienda come sistema relazionale
- I livelli della comunicazione

Il sistema qualità

- Le procedure e i Processi
- L'Organigramma e il Funzionigramma
- Lavorare per Processi

2° Incontro – Comunicazione in azienda

- Teoria della comunicazione
- Processi di delega
- Peculiarità fra le comunicazioni individuali, plurime e collettive

3° Incontro – La mediazione aziendale 1

- Il significato sistematico del conflitto: da limite a risorsa
- Uso del sè del mediatore
- Lo spirito della Mediazione dei Conflitti
- Criteri di analisi del conflitto e linee operative
- Mediare il Conflitto nelle Aziende Familiari e nelle PMI

4° Incontro – La mediazione aziendale 2

- Mediare il Conflitto nelle Aziende del Terzo Settore
- Le tecniche di gestione del conflitto
- Le tecniche di negoziazione in funzione del raggiungimento di un accordo
- Aspetti etici e deontologici dell’essere mediatore

Seminario

- Dr. Miriam Persico: “Mediare il Conflitto nelle Grandi Aziende”
- Dr. Barbara Giurlanda: “Tecniche di negoziazione nella sostenibilità di impresa”

Costi : € 1.370,00 + IVA

