

# AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE CONTINUO

## DECRETO 151/23



**CENTRO STUDI ETEROPOIESI  
TORINO**



**ISTITUTO LOGOS  
GENOVA**



**CENTRO STUDI PER LA  
MEDIAZIONE SCOLASTICA E  
FAMILIARE AD ORIENTAMENTO  
SISTEMICO E PER IL  
COUNSELLING SISTEMICO  
RELAZIONALE  
LEGNANO**



**VOCI DEL VERBO MEDIARE  
BUSSERO**



[chiara.castellini@centrostudimediazione.it](mailto:chiara.castellini@centrostudimediazione.it)

**In applicazione a quanto disposto dagli articoli 5 e 6 del  
Decreto n. 151/23**

**“L’aggiornamento professionale continuo, erogato o  
riconosciuto dai soggetti di cui al  
comma 3, consiste in corsi di almeno 10 ore nelle materie ivi  
indicate, in relazione all’evoluzione normativa,  
giurisprudenziale e comprendente attività laboratoriale da  
svolgersi in presenza su casi teorico-pratici”.**

**Poiché gli obblighi di aggiornamento professionale hanno  
cadenza annuale a decorrere dal 31 dicembre 2023**

- **il Centro Studi e Ricerche per la mediazione scolastica e familiare ad orientamento sistemico e per il counselling sistemico relazionale di Legnano,**
- **il Centro Studi Eteropoiesi di Torino,**
- **l’Istituto Logos di Genova,**
- **il Centro di Formazione Voci del Verbo Mediare di Bussero**

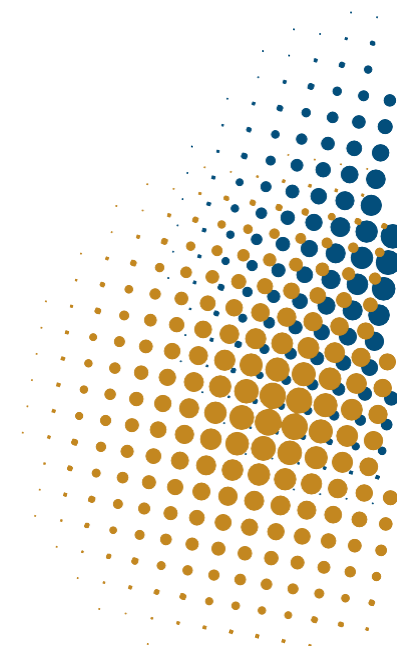
**propongono un**

**LABORATORIO PERMANENTE  
sullo STUDIO DI CASI,**

**dedicato ai professionisti che nel corso di questi anni**

**si sono formati presso gli Istituti/Centri indicati.**

L'esperienza del Laboratorio Permanente può rappresentare, a nostro parere, la base per lo sviluppo di ulteriori competenze professionali derivanti dal confronto tra professionisti e dalla supervisione con i formatori di riferimento. L'aggiornamento professionale continuo in modalità laboratoriale costituisce, inoltre, le basi per la costituzione di un **GRUPPO DI RICERCA PROFESSIONALE** che nel futuro potrà confrontarsi e arricchirsi con altre esperienze che si attiveranno in altri contesti. La rivista **MEDIAZIONE FAMILIARE SISTEMICA** offre lo spazio per la pubblicazione dei lavori elaborati nei gruppi e delle ricerche teorico-pratiche che via via si svilupperanno.



## **METODOLOGIA**

**Il laboratorio, facendo riferimento all'approccio sistemico, consente ai partecipanti di approfondire in piccolo gruppo alcune delle tematiche indicate nell'art. 5 del decreto citato. Nel laboratorio, attraverso una metodologia molto precisa, si ricostruiranno le tappe del processo di narrazione, osservazione, riflessione o coreografia, ipotizzazione, progettazione dei casi che verranno presentati.**

## Il laboratorio permanente è organizzato in moduli così strutturati:

\* N. 4 ORE SUL METODO DI LAVORO E L'APPLICAZIONE DEL METODO  
AD UN CASO-GUIDA  
ON LINE IN MODALITA' SINCRONA SU PIATTAFORMA ZOOM  
(n. 2 incontri dalle 17.30, alle 19,30 nelle giornate di martedì  
10.9.2024 e martedì 17.9.2024)  
in plenaria con tutti gli iscritti, tenuto da un formatore con comprovata  
esperienza

\*N. 10 ORE CON MODALITA' INTERVISIONE  
(confronto e riflessioni in un gruppo di professionisti)  
IN PRESENZA, presso le sedi degli Istituti/Centri indicati  
con MODALITA' DA CONCORDARE con l'Istituto/Centro di riferimento  
da svolgersi nei mesi di ottobre -novembre 2024

\*N. 6 ORE DI ANALISI GUIDATA  
(RICERCA SUL CAMPO)  
ONLINE IN MODALITA' SINCRONA SU PIATTAFORMA ZOOM  
da effettuarsi al termine del gruppo di lavoro del gruppo dei  
professionisti con modalità da concordare con gli Istituti/Centri presso  
i quali si sono tenuti i gruppi in presenza  
nel mese di dicembre 2024.

Per il primo laboratorio proponiamo di affrontare le seguenti tematiche:

- LA VIOLENZA DOMESTICA E DI GENERE
- LA TUTELA MINORI

Successivamente il gruppo stesso potrà proporre tematiche di proprio interesse concordandole con i formatori.

\*\* Per l'intero percorso (ore in presenza + ore online)

I professionisti maturano 8 crediti formativi A.I.M.S.

Il percorso svolto verrà interamente certificato per complessive 20 ore.

# COSTI

**OGNI GRUPPO E' COSTITUITO DA MIN 6 - MAX 12 PERSONE**  
**COSTO PER PARTECIPANTE € 280 + IVA (€ 341,60)**

E' possibile il pagamento in due rate:

la prima contestualmente all'iscrizione,  
la seconda entro il 30 novembre 2024.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Le iscrizioni sono aperte

Possono accedere all'iscrizione i soci professionisti e formatori **in regola con le quote associative**. Ricordiamo che è possibile a tal proposito, contattare la segreteria AIMS all'indirizzo **segreteria@mediacionesistemica.it** per predisporre anche l'eventuale piano di rientro.

1. Prima fase: manifestazione di interesse da inviare via mail **ENTRO IL 15 LUGLIO 2024**,  
utilizzando il modulo allegato, alla Segreteria del Laboratorio



**chiara.castellini@centrostudimediazione.it**

2. Seconda fase: la segreteria comunicherà a coloro che hanno inviato la manifestazione di interesse la costituzione del gruppo di lavoro. Da quel momento si potrà procedere con i pagamenti



# SCHEDA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

inviare via mail

ENTRO IL 15 LUGLIO 2024,

utilizzando il modulo allegato, alla Segreteria del Laboratorio

chiara.castellini@centrostudimediazione.it

## Laboratorio permanete sullo studio di casi

aggiornamento professionale continuo decreto 151/23

IL /LA SOTTOSCRITTO/A \_\_\_\_\_

NATO/A A \_\_\_\_\_ IL \_\_\_\_\_

CODICE FISCALE \_\_\_\_\_

RESIDENTE A \_\_\_\_\_ PROV (\_\_\_\_)CAP \_\_\_\_\_

INDIRIZZO \_\_\_\_\_ (N \_\_\_\_\_)

TELEFONO \_\_\_\_\_

EMAIL \_\_\_\_\_

TITOLO DI STUDIO \_\_\_\_\_

PROFESSIONE \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

### **INDICARE LE SEDE PRESSO LA QUALE DI DESIDERA SVOLGERE GLI INCONTI IN PRESENZA:**

- [Centro Studi e Ricerche per la mediazione scolastica e familiare ad orientamento sistemico e per il counselling sistemico relazionale di Legnano,](#)
- [Centro Studi Eteropoiesi di Torino](#)
- [Istituto Logos di Genova](#)
- [Centro di Formazione Voci del Verbo Mediare di Bussero](#)

FIRMA \_\_\_\_\_

Dopo il 15 luglio la segreteria comunicherà a coloro che hanno inviato la manifestazione di interesse la costituzione del gruppo di lavoro e indicherà i dati per il pagamento secondo le modalità indicate nel volantino